

大阪商業大学論集

第15巻 第2号(通号193号)

2019.6

社会科学篇

■(論 説)

ドラッグストアの成長過程

—小売業態間競争に着目して— …………… 南 方 建 明 (1)

大都市を活動拠点とする企業の事業業績と法人住民税 …………… 明 石 芳 彦 (21)

日本国内における生鮮魚介類の消費量(魚食量)の

減少要因についての考察 …………… 東 野 亨 (37)

■(資 料)

経済制裁に直面するロシア …………… 中 津 孝 司 (51)

■(会 報)

執筆者紹介(掲載順)

《論説》

久保山 直 己 (公共学部准教授)

田 崎 公 司 (経済学部准教授)

石 上 敏 (経済学部教授)

評議委員(50音順) ◎印は委員長、○印は副委員長

池 田 潔 (総合経営学部教授)

片 山 隆 男 (経済学部教授)

坂 田 幹 男 (経済学部教授)

孫 飛 舟 (総合経営学部教授)

高 橋 美 貴 (総合経営学部教授)

○津 村 修 志 (総合経営学部教授)

◎長 妻 三 佐 雄 (公共学部教授)

西 嶋 淳 (経済学部教授)

前 田 啓 一 (経済学部教授)

裕 永 佳 甫 (公共学部教授)

南 方 建 明 (総合経営学部教授)

和 田 伸 介 (総合経営学部教授)

大阪商業大学論集 第15巻第3号(通号194号)

¥800

2020年3月20日 発行

編集・発行 大阪商業大学商経学会
〒577-8505
東大阪市御厨栄町4-1-10

印 刷 株式会社 ライジングサン