

THE REVIEW
OF
OSAKA UNIVERSITY OF COMMERCE

Social Science
In Honor of
Professor Sachiko Masaki

Vol.193 No.2

June 2019

Contents

■ Articles

The Expansion Process of Drugstores: A Focus on
Competition Between Types of Retailers Tatsuaki Minakata 1

Relationship Between Business Performances and
Corporate Inhabitant Tax of Local Governments in Japan Yoshihiko Akashi 21

A Study of the Reasons Why the Consumption of
Marine Products Has Been Decreasing in Japan Toru Higashino 37

■ Archives

Economic Sanctions, Principal Obstacle to Growth of the Russian Economy
..... Koji Nakatsu 51

■ Bulletin

THE SOCIETY OF COMMERCE AND ECONOMIC RESEARCH
OSAKA UNIVERSITY OF COMMERCE
Higashiosaka Japan

大阪商業大学論集

退職記念号

第十五卷 第二号 (通号百九十三号)

大阪商業大学商経学会

大阪商業大学論集

第15巻 第2号(通号193号)
正木幸子教授 退職記念号

2019.6

社会科学篇

■(論 説)

ドラッグストアの成長過程
—小売業態間競争に着目して— 南方 建 明 (1)

大都市を活動拠点とする企業の事業業績と法人住民税 明 石 芳 彦 (21)

日本国内における生鮮魚介類の消費量(魚食量)の
減少要因についての考察 東 野 亨 (37)

■(資 料)

経済制裁に直面するロシア 中 津 孝 司 (51)

■(会 報)

大阪商業大学商経学会