

Journal of

Region and Society

地域と社会

第 7 号

2004.7

〔特集：第4回 国際シンポジウム「市場経済と企業経営」〕

はじめに	瀧澤 秀樹	1
市場経済における中小企業のダイナミズム —東大阪地域の産業集積形成を例にしながら—	湖中 齊	3
中国のWTO加盟と国内産業の発展 —努力代替型工業化の行方—	鄭 海 東	13
Stochastic Impulses and China's Economic Fluctuations —The First Approximation to A Real Business Cycle Model Catered for China—	Hu Yong Gang	41
中国の民営企業と市場経済	潘 洪 萱	47
日本における大型店出店規制政策と今日の小売商業構造の変化	佐々木保幸	57
会計の透明性と企業価値	李 悠	73
市場の時代と韓国財閥体制の転換 —現代財閥の光と陰—	李 炳 天	79
〔論文〕		
日本の地域間所得格差に関する時系列分析	谷岡 弘二 山田 浩之	85
〔研究ノート〕		
ヴェトナムにおける移行経済下の労働者意識 —アンケート調査から見た政策的インプリケーション—	洪 万 杓	103
〔史料紹介〕		
古今の商品切手	小田 忠	129
〔書評〕		
飯田耕二郎著『ハワイ日系人の歴史地理』	久武 哲也	147
〔座談〕		
まちづくりと地域商業	石原 武政 成田 幸三 南方 建明 中野 安	153